

# Graf mit Gewissen

Für Anton W. Graf von Faber-Castell ist Verantwortung eine Ehrensache.

BRITTA BIRON

**Stein/Nürnberg.** „Man muss kein Visionär sein, um zu erkennen, dass die Sicherung der Ressourcen für das Leben der kommenden Generationen von höchster Bedeutung ist“, ist Anton W. Graf von Faber-Castell, Geschäftsführer des bekannten deutschen Schreibwarenherstellers, überzeugt. Als Vertreter der sozialen Marktwirtschaft sei es für ihn ebenso eine Verpflichtung wie eine Selbstverständlichkeit, sich den Herausforderungen der Globalisierung zu stellen.

Kürzlich wurde der adelige Unternehmer daher für sein konsequentes ökologisches Engage-

ment vom WWF zum Ökomanager des Jahres 2008 gewählt: „Faber-Castell hat bereits vor rund 20 Jahren ein Forstprojekt ins Leben gerufen, das bis heute beispielhaft in unserer Industrie ist.“

## Naturnahes Management

In der brasilianischen Savanne wurden dazu auf kargem, sandigem Boden inselförmige Wälder mit Pinien angelegt. Nach jahrzehntelanger Pionierarbeit umfassen die Holzplantagen inzwischen eine Größe von rund 10.000 ha. Zur Nachhaltigkeit werden regelmäßig Millionen Pinien-Setzlinge nachgepflanzt. Seit 1999 sind die

Plantagen FSC-zertifiziert, absorbieren ca. 100.000 t Kohlendioxid und neutralisieren dadurch die Emissionen des Unternehmens um ein Vielfaches.

„Ich würde mich freuen, wenn dieses Beispiel weitere unternehmerische Nachahmer fände, die den allseits strapazierten Begriff der Nachhaltigkeit mit Leben und konkreten Taten erfüllen. Ich hoffe andererseits ebenso, dass auch die Politik weiter daran arbeiten wird, bessere Rahmenbedingungen für verantwortungsvolles wirtschaftliches Handeln zu schaffen“, so der klare Appell des „grünen“ Grafen an Wirtschaft und Politik.

[www.faber-castell.de](http://www.faber-castell.de)



Nobel & engagiert – Anton Graf von Faber-Castell ist Ökomanager des Jahres 2008.

## Bettina Müller Mallorca Concierge Service



**Düsseldorf/Mallorca.** Bettina Müller hat auf Mallorca den ersten deutschen Concierge-Service

gegründet. „Todo es posible“ (alles ist möglich) ist die Devise der Agentur, die ihren Kunden auf der Ferieninsel nahezu jeden Wunsch erfüllt.

[www.mallorca-concierge-service.com](http://www.mallorca-concierge-service.com)

## Christian Kurtzke Meissen AG



**Meissen.** Im September hat er den Chefsessel übernommen, nun kann er sich über die ersten

Erfolge der Neuausrichtung des Unternehmens freuen: In den Boutiquen und am Stammsitz, wo im März das weltweit erste Outlet eröffnet wurde, stiegen die Umsätze deutlich.

[www.meissen.de](http://www.meissen.de)

## Christian Köck life medicine resort



**Bad Gleichenberg.** Der Geschäftsführer des life medicine resort, das Spitzenmedizin mit exklusiver

Architektur, Design und neuem Ernährungskonzept kombiniert, ist eines der zehn „Originals“ der internationalen Kampagne der Lifestylemarke Design Hotels.

[www.lifemedicineresort.at](http://www.lifemedicineresort.at)

**Medieninhaber:**  
medianet Verlag AG  
1110 Wien, Geiselbergstraße 15  
<http://www.medianet.at>

**Vorstand:** Chris Radda  
**Herausgeber:** Chris Radda, Paul Leitenmüller  
**Verlagsleitung:** Paul Leitenmüller, Harald Kopp  
**Chefredaktion:** Chris Radda

**medianet luxury brands & retail**  
**Chefredakteur:** Peter Mosser (pm)  
**Leitende Redakteurin:** Britta Biron (bb)  
**Fotoredaktion:** Erich Reismann (Leitung), Jürgen Kretten, Claudia Biladt  
**Lektorat:** Christoph Strolz  
**Produktionsleitung:** Olga Boubeva  
**Grafik:** Matthias Hurtl  
**Lithografie:** Beate Schmid  
**Anzeigenproduktion:** Walter Mlcaik  
**Druck:** Ueberreuter Print und Digimedia GmbH, A-2100 Korneuburg.  
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken.



If you love coffee

Roger Federer, langjährige Nummer 1 im Welttennis und Gewinner von 13 Grand-Slam-Titeln

Latte macchiato auf Knopfdruck – frisch gemahlen, frisch gebrüht.

Tennis-Champion Roger Federer bevorzugt das Unverfälschte. Wie den Kaffee seiner JURA IMPRESSA: die ganzen Bohnen auf Knopfdruck frisch gemahlen und genau nach seinem Geschmack gebrüht. Als Espresso, Latte macchiato, Cappuccino, Verlängerter.

JURA Elektroapparate VertriebsgesmbH  
Interpark Focus 1, 6832 Röthis  
[www.jura.com](http://www.jura.com)

